

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE
CENTRO DE COMUNICAÇÃO E LETRAS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM LETRAS



**XIII MOSTRA DE
PÓS-GRADUAÇÃO EM LETRAS**

*LÍNGUA E LITERATURA: POSSIBILIDADES E
APROXIMAÇÕES*

CADERNO DE RESUMOS

26 e 28 de agosto/2009



híbrida nos diálogos do chat, mesclando elementos imagéticos com escritos e conclui-se que o uso dos emoticons no bate-papo revela marcas da transmutação do diálogo cotidiano para a esfera eletrônica, tornando o processo de interação mais dinâmico e eficiente.

ENSINO DE LEITURA - UMA PROPOSTA PARA APERFEIÇOAR O REPERTÓRIO DE ALUNOS DE 5ª E 6ª SÉRIES EM RECUPERAÇÃO PARALELA

Marcelo de Abreu César (PUC-SP)
Orientador(a): Melânia Moroz

A aquisição do repertório de leitura e escrita nas séries iniciais do Ensino Fundamental do Ciclo - II vem se configurando como uma das principais dificuldades a serem sanadas na aprendizagem dos alunos. Indicadores internos e externos de avaliação - tais como SAEB, SARESP, e os da própria escola -, apontam que uma boa parte das crianças que frequentam os bancos escolares, principalmente as crianças de classes menos favorecidas, tem chegado nas 5ª e 6ª séries sem saber ler e escrever. A área da Análise do Comportamento vem produzindo pesquisas que se baseiam no paradigma de equivalência de estímulos, possibilitando a aprendizagem de relações entre diferentes modalidades de estímulos (som-texto-figura) através de discriminações condicionais, as quais são ensinadas com o uso de tarefas conhecidas como escolha de acordo com o modelo. Enfocando o comportamento de leitura e escrita como rede de relações, o presente estudo teve por objetivos: desenvolver, aplicar e avaliar um procedimento de ensino, de palavras com sílabas simples, para aperfeiçoar o repertório de leitura de alunos de 5ª e 6ª séries que frequentavam aulas de reforço escolar, tendo como base metodológica o paradigma de equivalência de estímulos e como recurso o software Mestre® (Goyos e Almeida, 1996). Participaram deste estudo, seis alunos do Ensino Fundamental do Ciclo II de uma escola pública estadual da cidade de Mogi das Cruzes. O procedimento de ensino foi realizado em quatro momentos: 1) Avaliação do repertório prévio dos participantes em leitura e escrita, focalizando as relações entre estímulos de diferentes modalidades: som (A), figuras/imagens (B) e palavra impressa/texto (C). 2) Ensino das Relações CC, AB, AC, BC, CB, CE, BE, AE. 3) Teste de leitura expressiva (CD) 4) Teste de generalização (palavras novas). Comparando o desempenho prévio com o desempenho apresentado durante e após o procedimento de ensino de leitura de palavras com sílabas simples, os dados indicaram que os participantes obtiveram desempenho satisfatório nas relações ensinadas e mostraram a emergência da relação CD (leitura expressiva), sem que tenha sido diretamente ensinada. Ainda,

ET, EU, TU À BUSCA DO OUTRO: NA POESIA DE ARNALDO ANTUNES

Márcia Plana Souza Lopes (PUC-SP)
Orientador(a): Maria Aparecida Junqueira

Reversos ao universo tradicional, os estudos dos poemas de Arnaldo Antunes revelam palavras concretas, coisa material em experimento, as análises de poemas e da capa-poema apresentam está mutação artística à procura de outra linguagem.

O EXTRAORDINÁRIO NA PUBLICIDADE DE CALÇADOS ESPORTIVOS NO BRASIL

Marcio Coelho (UPM)
Orientador(a): Diana Luz Pessoa de Barros

O conceito do extraordinário é uma das principais estratégias de convencimento utilizada pelas marcas de calçados esportivos no Brasil nos últimos anos. A partir da análise das publicidades veiculadas nas revistas de grande circulação nacional (Revista Veja e Revista Época) no ano de 2007, o trabalho mostra como o conceito do extraordinário se apresenta em três aspectos diferentes.